



Agenda de Divulgação de Resultados 4T13

São Paulo, 6 de março de 2014 - A **CSU CardSystem** (BM&FBovespa: CARD3), empresa independente líder em processamento de transações eletrônicas, disponibiliza sua agenda de divulgação de resultados para o 4T13.

Divulgação de Resultados 4T13:

Segunda-feira, 17 de março de 2014 - após o fechamento do mercado.

Teleconferências com webcast

Terça-feira, 18 de março de 2014

Português	Inglês
10h00 (BRT) 9h00 (US ET)	11h00 (BRT) 10h00 (US ET)
Número de conexão: +55 (11) 2188-0155	Número de conexão: +1 (646) 843-6054
Código: CSU	Código: CSU
Webcast: clique aqui	Webcast: clique aqui

Período de Silêncio

Em linha com as melhores práticas de governança corporativa e "fair disclosure", a CSU está em Período de Silêncio ("Quiet Period") até 17 de março de 2014, data de divulgação de seus resultados do 4T13. Informamos que durante esse período as solicitações de informações que não sejam referentes ao resultado serão atendidas normalmente.

Para informações adicionais, entre em contato com a área de RI da CSU:

Fabio Bueno

Antonio Donato

Telefone: (11) 2627-8500

E-mail: ri@csu.com.br

Website: www.csu.com.br/ri

Sobre a CSU

A CSU CardSystem S.A. é a mais completa processadora independente de meios eletrônicos de pagamento da América Latina. Sua abertura de capital, em abril de 2006, posicionou a CSU dentre as empresas que adotam as melhores práticas de governança corporativa, no Novo Mercado da BM&FBovespa (CARD3). Atuando de forma pioneira, a companhia possui 20 anos de mercado e conta com 7 mil funcionários em diversas localidades no Brasil - São Paulo, Barueri, Belo Horizonte e Recife - prestando uma vasta gama de serviços. A unidade CSU CardSystem processa as transações eletrônicas de pagamento para adquirentes, através da plataforma CSU Acquirer, e para emissores de cartões com as funções crédito com bandeiras internacionais, private label, híbrido, consignado, pré-pago e pré-pago flex. Já a divisão CSU MarketSystem é responsável por prover e integrar soluções de marketing direto e dirigido para programas de customer engagement. De forma complementar, a CSU conta ainda com uma moderna unidade de negócios especializada na prestação de serviços de contact center, teletendimento, help desk, cobrança e televendas, além de serviços de BPO (Business Process Outsourcing), a CSU Contact. A companhia também mantém o Instituto CSU, com vocação direcionada à inclusão digital, desenvolve jovens e adultos, como parte dos projetos de responsabilidade social da companhia. Em quase 10 anos, o Instituto já formou mais de 18 mil alunos para o mercado de trabalho.